

Programme de la Formation « Conseil en Image Communication »

Le Conseil en Image Personnelle –

Jour 1 – matin 9h30 – 12H30

- Qu'est-ce que le conseil en Image ?

Module 1

- **Colorimétrie**
Définition
Qu'est-ce que la couleur ?
Les caractéristiques de la couleur
Les couleurs primaires-secondaires et tertiaires
Le cercle chromatique de J ITTEN
La théorie des saisons (l'analyse « couleur »)

après midi 13H30 – 17H30

Déroulement d'une séance de colorimétrie
Etude de chaque colorimétrie – caractéristiques
La technique du draping
Découvrir sa saison et définir la saison d'un client - Mise en situation pratique

La psychologie des couleurs et leurs symboliques

Module 2

- **Le morpho visage femme et homme**
Définition
Comment procède-t-on ?
Les différentes formes de visage féminin
Déterminer les proportions - Mise en situation pratique
Les coiffures qui conviennent le mieux aux différentes formes
Les différents types de front
Les bijoux et encolures
Les lunettes –
Mise en situation pratique - Conseils et astuces pour chaque participant
Les différents types de cheveux
Les soins
La coloration et les soins
Les profils psychologiques liés à la coiffure
Les différentes formes de visage masculin

Déterminer les proportions - Mise en situation pratique
La calvitie n'est pas une fatalité
Les encolures
Les cols de chemise
Les nœuds de cravate
Les profils psychologiques liés à la coiffure
Mise en situation pratique - Conseils et astuces pour chaque participant

Jour 2 – matin 9H30 – 12H30

Module 3

- **Le Maquillage et l'auto maquillage**
Les différents types de peau et leur soin
Les correcteurs
Les bases
Les fonds de teint
Les poudres libres
Les différentes formes de sourcils et leur maquillage
Les formes des yeux
Le maquillage des yeux
L'application du crayon
Les lèvres et les rouges à lèvres
Le démaquillage
Mise en situation pratique - Conseils et astuces pour chaque participant

après midi 13H30 – 17H30

- **la beauté au masculin**
Les différents types de peau
Le nettoyage de la peau
Le rasage
Les soins de la peau
L'hygiène corporelle

Module 4

- **Le morpho style**
La morphologie corporelle Femme et Homme
Qu'est ce que le morpho-style ?
Etude de la morphologie - Mise en situation pratique
Le test des 8 têtes - Mise en situation pratique
Le nombre d'or
Etude de la silhouette féminine et masculine - Mise en situation pratique
Les astuces

Jour 3 – matin 9H30 – 12H30

L'analyse de style Femme et Homme
Analyse de style
Répondre au test de style - Mise en situation pratique
Typologie des styles féminins et masculins
Comment construire son test de style ?
Etude de la garde-robe
La roue d'activité - Mise en situation pratique
L'opération armoire
La liste des achats basiques

après-midi 13H30 – 17H30

- **Volet technique**
Exemple de déroulement des consultations
Fiches techniques et commerciales

Débriefing du module 1-2-3-4 à l'aide d'un test de connaissances
Revoir les points importants du programme

Le Conseil en Image Professionnelle –

Jour 4 – matin 9H30 – 12H30

- Les codes professionnels

Définition et historique
Pourquoi l'importance d'une bonne image et ses objectifs ?
Les besoins fondamentaux
Le langage idéologique du vêtement et historique
Les vecteurs d'image
Les codes secrets d'entreprise
Les codes vestimentaires des différents secteurs

après midi 13H30 – 17H30

Garde robe professionnelle H/F
Comment construire sa garde robe professionnelle ?
Etre femme dans l'entreprise

Débriefing du à l'aide d'un test de connaissances
Revoir les points importants du programme complet

Etude de cas en binôme - Bilan Image complet de chaque participant
Présentation à l'oral en Jeux de rôle

Prérequis : aucun prérequis.

Objectifs : maîtriser les techniques de valorisation de l'image (colorimétrie- morpho visage- morpho style - auto maquillage- codes vestimentaires) pour exercer le métier de Conseiller en Communication et Image Personnelle et Professionnelle et/ou renforcer son image pour une meilleure estime et confiance en soi.
Libérer son potentiel et valoriser sa personnalité.

Compétences : capacité de mettre en œuvre les techniques de valorisation de l'image de soi pour le développement professionnel ou personnel.

Durée : 28 h (4 jours) + 6 h de rendez-vous de Suivi en ligne ou en présentiel (3 rdvs) et un accompagnement personnalisé sur 1 an.

Délai d'accès : de 6 mois à 1 semaine avant le début de la session de formation prévue en ligne et 2 jours avant la session prévue en présentiel.

Tarifs : 1350.00 € NET/ personne. Kit de travail inclus. Facilités de paiement. Possibilité de prise en charge (montage du dossier par mes soins : me contacter)
Acompte de 20% à la réservation.

Méthodes mobilisées : kit de travail, 2 supports pédagogiques, fiches techniques, draping, baguette, mètre, illustrations, palettes de couleurs, paper board, tutos vidéos, écran 50 pouces, équipement visio conférence auto tracking, salle de 35 m2. Mises en pratique.

Modalités d'évaluation : questionnaires de connaissance de conseil en image personnelle et professionnelle, étude de cas, jeux de rôles, sur le groupe de travail : vidéos et études de cas sur modèles d'entraînement et corrections, bilan image complet.

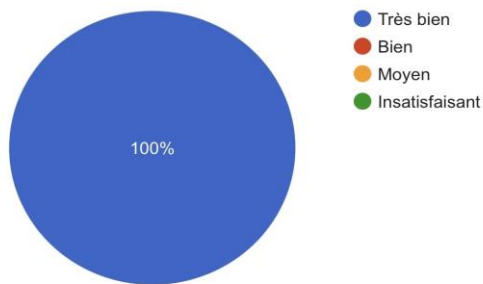
Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation d'handicap. Me contacter pour l'adaptation de la prestation.

Indicateur de résultats actualisé au 31/12/22 :

- Nombre de stagiaires formés depuis 2022 : 27
- **Appréciation globale de la formation : 100%**
- **Recommandation de la formation : 100%**
- Nombre d'abandons : 0

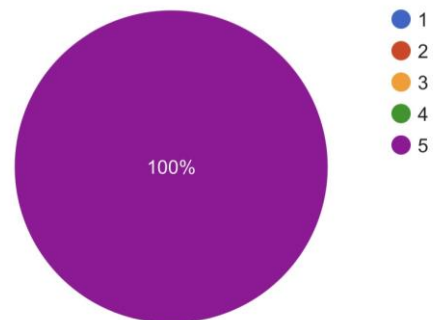
Appréciation globale de la formation :

22 réponses



Recommanderiez-vous cette formation ? (sur une échelle de 1 insatisfaisant à 5 très satisfaisant)

22 réponses



Numéro d'agrément : 93131151213

Lieu de la formation : en ligne ou en présentiel (Europe ou Ile Maurice)

Dates de la formation : pour le calendrier cliquez [ICI](#)

Public concerné : tout public.

Nombre de participants maximum par formation : 10 pers.

Moyen d'encadrement : Attestation de formation de Conseil en Image Personnelle et Professionnelle Communication

MISE A JOUR LE 31/12/22